

PROYECTO JOVENES EMPRENDEDORES CONQUISTANDO EL MUNDO

FUNDACIÓN PROINSA – PROMOCIÓN DE LA INTEGRACIÓN PARA EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL
RED DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO (INNO SOCIEDAD)
CIDNOVA – CONSULTORA EN INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO
RED POR LA HUMANIDAD Y LA VIDA (REDVIVIR)
INSTITUCIONES PRIVADAS DE EDUCACION SUPERIOR (IPES)



Antecedentes

Las políticas de desarrollo empresarial de América Latina están fomentando nuevos emprendimientos y promoviendo una forma de pensar inédita, que valoriza la actividad empresarial e impulsa el espíritu empresarial entre los jóvenes, gestando una nueva cultura emprendedora. Según la CEPAL, “cuatro de cada diez jóvenes latinoamericanos no estudian ni trabajan, o trabajan en el sector informal, lo cual reduce sus perspectivas de desarrollo y las expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo”.

América Latina es una de las regiones más jóvenes del planeta. Una cuarta parte de sus habitantes, 163 millones de personas, tienen entre 15 y 29 años, lo cual constituye una oportunidad única para construir sociedades más dinámicas, incluyentes y equitativas, que ofrezcan oportunidades para todos. En Bolivia, el 15% de la población está en ese rango de edades, es decir alrededor de 150.000 jóvenes. Para hacer realidad estos objetivos y aprovechar el potencial de transformación de la región, debemos asegurar que nuestros jóvenes estén debidamente capacitados, cuenten con las habilidades que demanda el mercado laboral, puedan competir con sus pares en las economías más avanzadas, y utilicen plenamente su talento en proyectos de emprendimiento innovadores.

A pesar de los avances en las últimas dos décadas, todavía tenemos mucho trabajo por delante. Cerca del 70% de los jóvenes latinoamericanos no tienen capacidades técnicas, profesionales y de gestión avanzadas; el 21% no estudia ni trabaja ni está en capacitación; y ante las dificultades para encontrar empleo formal, el 19% cuenta con empleos de menor calidad en el sector informal, que no solo atrae a jóvenes de menor ingreso sino también a la clase media emergente. Esta deficiente inserción de los jóvenes en la economía afecta la capacidad de recuperación económica de la región y limita las posibilidades de reducir la desigualdad y llevar a cabo una transformación productiva que aporte más valor a los productos y reduzca la dependencia de las materias primas. Además, esta situación impide satisfacer las aspiraciones de una juventud latinoamericana nacida y criada en democracia, movilizada y dinámica.

Por otra parte, se debe fomentar el desarrollo de empresas inclusivas, ayudando a generar riqueza en las provincias y comunidades rurales, permitiendo que superen por si mismos la pobreza. En este tipo de negocios generalmente se desarrollan programas de emprendimiento o programas de desarrollo comunitario.

Objetivo

Forjar emprendedores innovadores con nueva visión empresarial y enfoque hacia el desarrollo de negocios inclusivos, competitivos y sostenibles, a partir del potencial humano de las Universidades Privadas de Bolivia.

Participantes

Jóvenes universitarios de las Universidades Privadas bolivianas, de todas las disciplinas, sin restricciones de género.

Alcance

- Módulo I: Campamentos de Emprendedores
- Módulo II: Fortalecimiento de competencias y capacidades
- Módulo III: Desarrollo de proyectos de emprendimientos

Módulo I: Campamento de Emprendedores

- ❖ Espíritu emprendedor
- ❖ Liderazgo
- ❖ Emprendimiento
- ❖ Innovación y creatividad
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Iniciativa
- ❖ Comunicación
- ❖ Capacidad de trabajo

Módulo II: Fortalecimiento de competencias y capacidades

- ❖ Competencias emprendedoras y empresariales
- ❖ Test del emprendedor
- ❖ Tipos de empresas
- ❖ Tipos de negocios
- ❖ Condiciones clave para el desarrollo de negocios exitosos

Módulo III: Desarrollo de proyectos de emprendimientos

- ❖ Taller de preparación y evaluación de proyectos
- ❖ Planes de negocio
- ❖ Gestión del financiamiento de sus emprendimientos
- ❖ Simulación de implementación de sus proyectos

Organización

MODULOS	Horas	METODOLOGIA
Módulo I: Campamento de Emprendedores	6	Trabajo de campo en Centro de Eventos para Trabajo en Equipo, Río Abajo. Conceptualización y dinámicas grupales.
Módulo II: Fortalecimiento de competencias y capacidades	6	Trabajo de campo en Centro de Eventos para Trabajo en Equipo, Río Abajo. Conceptualización y dinámicas grupales. Teleconferencia.
Módulo III: Desarrollo de proyectos de emprendimientos	48	Trabajo de gabinete semipresencial individual y grupal. Aulas universitarias. Gabinete de simulación de negocios.
Total	60	

Duración

- ❖ 4 semanas

Lugar del trabajo de campo y gabinete

- ❖ Centro de Eventos, Río Abajo
- ❖ Aulas universitarias
- ❖ Laboratorio de simulación de negocios

Contactos e informes

- fundacionproinsa@gmail.com
- angelicaluciamendez@gmail.com

Oficina de contactos

- ❖ FUNDACION PROINSA
- ❖ Av. 20 de octubre, Edificio Jazmín 2019, Oficina 2B
- ❖ Tel. (591) 2422663-2424260